



MADONIS Sp. z o. o. to działający na rynku od 2015 roku producent kosmetyków dla domu, kosmetyków pielęgnacyjnych i myjących oraz suplementów diety.

W związku z prężnym rozwojem naszej spółki

poszukujemy pracownika na stanowisko:

SPECJALISTA DS. MARKETINGU

miejsce pracy: Wieruszów

Opis stanowiska:

- współtworzenie i realizacja strategii rozwoju firmy
- tworzenie i rozwijanie narzędzi marketingowych wspierających sprzedaż
- współtworzenie nowej oferty produktowej, aktywny udział w projektach wdrożeniowych – od pomysłu po promocję
- promocja marek należących do firmy w oparciu o strategię rozwoju firmy
- tworzenie i rozwój projektów PR-owych
- planowanie i realizacja promocji firmy/marek w social mediach
- raportowanie i analiza podejmowanych działań

Profil kandydata:

- wykształcenie wyższe
- doświadczenie zawodowe na w/w lub podobnym stanowisku
- wysoko rozwinięte umiejętności analityczne, planowania oraz komunikacyjne
- bardzo dobra obsługa MS Office – znajomość programów graficznych będzie dodatkowym atutem
- umiejętności organizacyjne
- odpowiedzialność, rzetelność, zaangażowanie i efektywność w działaniu
- dobra znajomość języka angielskiego będzie dodatkowym atutem

Oferujemy:

- zatrudnienie w spółce nastawionej na rozwój
- stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę
- wdrożenie w obowiązki

Osoby zainteresowane ofertą pracy proszone są o przesłanie CV na adres: rekrutacja@madonis.pl lub dostarczenie go na adres siedziby: MADONIS Sp. z o.o. ul. Bolesławecka 15A, 98-400 Wieruszów.

DOŁĄCZ DO NAS

W CV prosimy o dopisanie następującej klauzuli:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez MADONIS Sp. z o.o. dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).”